

Medianas Empresas

Las líneas ICO impulsan el margen de interés

El margen bruto mejoró un 4,6%, gracias en buena medida al comportamiento positivo del margen de interés de las líneas ICO/BEI/FEI/OTROS (+24,9%), tras el espectacular crecimiento en 2020 de la inversión en estas operaciones. También evolucionaron con gran dinamismo negocios hasta ahora menos significativos, como los fondos de inversión (+112,2%), los ingresos derivados de cuentas corrientes y pasivo a la vista (+101,1%) o el negocio documentario (+43,8%).

La inversión aumentó un 3,6%, en un año en el que el mercado concedió menos créditos a las empresas, con la consiguiente ganancia de cuota respecto a los competidores.

Se gestionó eficazmente la liquidez de los clientes, consiguiendo derivarla en gran parte a productos de valor añadido, lo que permitió un crecimiento de los saldos de intermediación de 271 millones de euros (+98,2%).

Medianas Empresas

| | 2021 | 2020 | % Dif. |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| Clientes activos (nº de clientes) | 25.900 | 25.347 | 2,2% |
| Recursos totales (en mill€) | 7.163 | 6.775 | 5,7% |
| Recursos típicos (en mill€) | 6.615 | 6.499 | 1,8% |
| Inversión (en mill€) | 7.738 | 7.472 | 3,6% |

Pymes

El negocio transaccional vuelve a los niveles de prepandemia

Gran parte del esfuerzo del área de Pymes se centró en reforzar la posición de los clientes, ofreciendo soluciones de reestructuración de su deuda, alargamiento de plazos y nuevas carencias. En este sentido se formalizaron novaciones por más de 1.100 millones de euros adicionales, además de nuevas líneas y financiación. Este esfuerzo contribuyó a la recuperación completa del negocio transaccional a niveles de prepandemia y a un crecimiento neto de la inversión del 1,43%.

Los ingresos del área de Pymes se incrementaron un 2,66%, el margen bruto alcanzó los 184 millones de euros. El perfil de calidad crediticia de la cartera se mantuvo, con una tasa de morosidad

del 7,5%. Para 2022, el reto vuelve a ser ganar cuota mercado y mejorar los márgenes, potenciando la actividad transaccional e internacional de nuestros clientes.

En 2021 se lanzó Bankinter Plan de Empresas, una nueva propuesta de producto y gestión del cliente que fomenta su vinculación global con la entidad y le permite no pagar comisiones. Su objetivo es incrementar el nivel de servicio del banco, en un espacio exclusivo para las pymes en el que se ofrecen soluciones globales que van más allá del ámbito financiero.

Pymes

| | 2021 | 2020 | % Dif. |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| Clientes activos (nº de clientes) | 76.599 | 75.013 | +2,1% |
| Recursos totales (en mill€) | 5.868 | 5.384 | +9,0% |
| Recursos típicos (en mill€) | 5.355 | 5.105 | +4,9% |
| Inversión (en mill€) | 6.162 | 6.065 | +1,6% |

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo