

Marketing

Impulsando el negocio

Dar el mejor servicio posible a todo el banco y contribuir activamente al impulso del negocio fueron los retos del área de Marketing en un año que volvió a estar marcado por la evolución de la crisis sanitaria.

Bajo el posicionamiento 'El banco que ve el dinero como lo ves tú', lanzado en 2020, se pusieron en marcha nuevas campañas publicitarias, entre las que destaca 'Tus cuentas de rap a balada', cuyo tema central interpretaba el grupo musical Dvicio.

El objetivo prioritario de esas campañas fue la captación de nuevos clientes a través de las cuentas de Bankinter, con un estilo de publicidad notorio y diferencial en la categoría financiera.

Se reforzó la actividad en televisión y se emprendieron acciones en medios masivos digitales (banners y redes sociales), así como en YouTube, sin olvidar la difusión a través de la radio, un medio que genera grandes resultados.

Fruto del trabajo realizado durante los últimos años, Bankinter, que ya recibió en 2020 la distinción como mejor anunciante de España, fue galardonado en 2021 con el Gran Premio Nacional de Marketing, el Gran Premio a la Eficacia y el Premio Ondas a la Mejor Campaña en Radio (oro en la categoría de Mejor Campaña Integrada y plata en la de Estrategia más Innovadora).

El esfuerzo del banco en esta materia también fue reconocido a escala internacional con una docena de galardones en el festival El Ojo de Iberoamérica y recibió el premio a la Mejor Idea Latina para el mundo.



Eventos con frescura

A lo largo del año pasado se mantuvo el contacto con los clientes y potenciales a través de eventos principalmente online, sin perder la frescura e interés de los formatos presenciales.

Más de 2.500 personas se registraron en las 32 convocatorias de las Aulas de Fondos de Inversión; siguieron las actividades de CFO Fórum, la plataforma de contenidos orientados al mundo empresarial, y se organizaron eventos para clientes de Banca Privada.

También se prepararon los espacios web y los materiales necesarios para el lanzamiento y promoción de Bankinter Capital Advisor, el nuevo servicio de asesoramiento 100% digital.

Por otra parte, mejoró el conocimiento sobre el comportamiento de los clientes mediante la entrega de nuevos proyectos de huella digital (Bróker, Empresas y Blog); se sentaron las bases de medición y aprovechamiento comercial de los datos de los nuevos activos digitales creados por el banco, y se potenció la personalización de la web, tanto a clientes como a potenciales, optimizando mensajes, contenidos y simuladores.

Todo ello permitió mejorar las tasas de captación digital del banco.

Otra novedad fue el lanzamiento de la guía 'Mejores decisiones financieras para tu hipoteca', con información sobre todos los pasos, trámites y papeleos que supone la búsqueda y la compra de una vivienda

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo