

Estrategia

Mayor impulso comercial ante la reactivación económica



El ejercicio 2021 estuvo marcado por la recuperación de la actividad económica tras un año anterior especialmente complicado como consecuencia de la pandemia.

Las diferentes medidas puestas en marcha desde instancias públicas, que han evitado que los daños por la paralización económica se convirtieran en estructurales, junto a los buenos datos de vacunación de nuestro país, que han atenuado los efectos de la enfermedad, están detrás de esa reactivación económica, la cual ha tenido su reflejo en los buenos datos de empleo de final de año.

Los bancos han vuelto a demostrar su carácter esencial para una economía en recuperación, facilitando la tramitación de las ayudas y sirviendo de soporte financiero a empresas y familias. Así, y tras un año complicado en el negocio y en el que, además, las entidades tuvieron que redoblar esfuerzos y reforzar sus balances como previsión ante futuros impactos, 2021 ha traído consigo para el sector una mejora de la actividad y de los beneficios.

En ese entorno, la Autoridad Bancaria Europea reconoció a Bankinter en sus últimos test de estrés como el banco más sólido, más solvente y más resistente de España y el tercero de Europa. Apalancado en esa buena situación, el banco mantuvo una estrategia comercial activa, impulsando sus diferentes líneas de negocio con el objetivo de compensar con mayores ingresos la ausencia de Línea Directa Aseguradora, cuya salida del perímetro del banco se produjo a finales de abril, tras una exitosa operación que generó una positiva retribución al accionista tras la distribución de la prima de emisión.

En el ámbito de las personas físicas, Bankinter ha potenciado su actividad en los diferentes segmentos de clientes, especialmente en los de mayor patrimonio, con crecimientos importantes en el balance de Banca Privada y Banca Personal, así como en negocios como el hipotecario o el de Gestión de Activos, especialmente los fondos de inversión. Paralelamente, el banco ha potenciado su propuesta en el ámbito de la inversión digital con el lanzamiento de

Bankinter Capital Advisor, el primer servicio de asesoramiento 100% online, dirigido a inversores que quieren invertir en fondos y construir y modificar sus carteras, recibiendo recomendaciones según su perfil.

Asimismo, la entidad mantiene su fuerte posicionamiento en el negocio de la inversión alternativa a través de Bankinter Investment, siendo destacables en el año el lanzamiento de nuevos vehículos y la exitosa operación de venta del fondo de energías renovables Helia I.

Por lo que se refiere al segmento de Empresas, la entidad ha hecho valer su relación de confianza dando soporte a las compañías en la solicitud y tramitación de las ayudas europeas, facilitando su actividad internacional y optimizando la gestión con las pequeñas y medianas empresas con un nuevo modelo de relación adaptado a las circunstancias y a las características de cada cliente.

Esa estrategia de acercamiento a las necesidades de cada cliente, lanzamiento de nuevos productos y servicios e impulso comercial ha tenido su reflejo en los buenos datos del negocio recurrente y en el beneficio de la entidad, de los que se da cumplida cuenta en el siguiente epígrafe.