

Innovación

2021

Informe Anual Integrado



- Hitos de 2021
- Entrevistas
- Resultados
- Negocios
- Riesgos
- Innovación**
- Gobierno
- Sostenibilidad
- Personas
- Anexo

Banca Digital

Vuelta a los proyectos estratégicos tras el excepcional primer año de pandemia

El área de Banca Digital volvió a centrar su actividad el año pasado en los proyectos estratégicos de Bankinter, después de los esfuerzos extraordinarios dedicados en 2020 garantizar la fluidez de la operativa en las excepcionales circunstancias derivadas de la crisis sanitaria. Si en el primer ejercicio de la pandemia la prioridad fue facilitar a los empleados la posibilidad de teletrabajar y a los clientes la de relacionarse a distancia con Bankinter, 2021 permitió acometer de nuevo los objetivos que Banca Digital tiene asignados.

Esos objetivos se resumen en reforzar la calidad y capacidades de los canales digitales, evolucionar de manera ágil las capacidades del negocio, mejorar la escalabilidad y eficiencia operativa e incorporar innovación y modernización para aumentar la competitividad tecnológica del banco

Canales digitales

En 2021 Bankinter consiguió, a través de la mejora continua de funcionalidades y rendimientos técnicos, una mejora en la percepción de calidad por parte del cliente en las principales Apps móviles del banco, con un aumento del NPS de más de 10 puntos en las Apps de PPF, PPJJ y Broker

En este ámbito los principales esfuerzos han estado dirigidos a la renovación de la web de empresas dotándola de nuevas capacidades digitales y transaccionales y al rediseño y despliegue de una nueva aplicación móvil de PPF, con una mayor usabilidad y velocidad a través de tecnología nativa y disponibilidad de funcionalidades según el contexto del cliente

Operativa comercial y nuevas capacidades de Negocio

Banca Digital proporcionó, asimismo, nuevas herramientas en el ámbito de la inteligencia comercial, que adaptan de manera automática las acciones del banco en función de las reacciones del cliente a las propuestas comerciales recibidas, lo que redundará en una mayor personalización y ajuste a sus necesidades

Entre las novedades de 2021 destaca el lanzamiento de 'Bankinter Capital Advisor', un servicio de asesoramiento personalizado 100% digital, que permite a los clientes construir su propia cartera de fondos durante un proceso fácil y rápido en el que cuenta con el asesoramiento constante del banco. El diseño de las carteras corresponde al Departamento de Análisis de Bankinter, que cuenta con una sólida experiencia en selección de carteras de fondos, con rentabilidades probadas.

Agilidad y eficiencia en el Proceso hipotecario

Uno de los retos en el ámbito de procesos es optimizar la operativa de los créditos hipotecarios, que constituyen una parte importante de la actividad del banco y en los que están implicadas numerosas áreas, desde la Red de Oficinas hasta Riesgos o Seguros. Con este objetivo, en 2021 se desplegó en toda la red un nuevo proceso incorporando mejoras en todas las fases de simulación, estudio, sanción y formalización y habilitando la firma a distancia de toda la documentación previa a las gestiones finales en el notario. El nuevo proceso permite no sólo agilizar y aumentar la eficiencia de todas las tareas asociadas al proceso, sino que suministra información de gestión de todas sus fases para la toma de decisiones hacia la mejora continua de la calidad de servicio

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo

Fundación Innovación Bankinter

Por delante del futuro

Fundación Innovación Bankinter trabaja con el propósito de que la innovación transforme la sociedad. Para ello, ha creado una comunidad de innovadores global y multidisciplinar que trabaja en cuatro áreas clave:

- Conocimiento, a través del *think tank* Future Trends Forum.
- Emprendimiento, mediante el programa *Startups*.
- Educación, con Akademia y sus acciones en universidades.
- Empresas, a cuyo apoyo y soporte se dedica la Fundación Cre100do.

En 2021, la Fundación Innovación Bankinter supo aprovechar el impulso de los cambios que la pandemia ha traído consigo, aumentando, mejorando y creando nuevas actividades para llevar la innovación a más personas.

Dentro de las novedades de ese año destacan el reposicionamiento de marca y el lanzamiento de la nueva web, la creación de nuevas propuestas como las FIBK Voices y el nacimiento de #FutureTalks dentro del Future Trends Forum.

Además, se lanzó el programa Scaleup Spain Network, en el que, junto con Wayra y Endeavor, se han seleccionado ya 24 futuras *scaleups* (empresas innovadoras que, a diferencia de las *startups*, tienen un negocio ya probado y quiere escalarlo) para apoyarlas en su camino de crecimiento. Como parte de este nuevo programa se publicó el primer informe sobre el impacto de las *scaleups* en la economía de España.

A Akademia se sumaron otras dos universidades para el curso 21/22: la Universidad de Navarra y la Universidad de Murcia.

La Fundación Cre100do incorporó 12 nuevas empresas excelentes al programa de apoyo al desarrollo del middle market español.

El patronato

Uno de los rasgos más característicos de la Fundación Innovación Bankinter es la composición de su patronato, que reúne a 23 de las mentes más innovadoras del mundo empresarial a escala internacional, emprendedores de referencia y representantes del sector público y del mundo académico.

Patronato de la Fundación Bankinter

Nombre	Apellido	Nacionalidad
José M ^a	Fernández-Sousa	España
John	de Zulueta	España
Rafael	Mateu de Ros	España
Ángel	Cabrera	España
Antonio	Damasio	Portugal
Dongmin	Cheng	China
Charles	Bolden	EEUU
Emilio	Méndez	España
Carlos	Mira	España
M ^a Dolores	Dancausa	España
Gloria	Ortiz	España
Pedro	Guerrero	España
Philip	Lader	EEUU
Richard	Kivel	EEUU
Robert	Metzke	Alemania
Eden	Shochat	Israel
Jens	Schulte-Bockum	Alemania
Soumitra	Dutta	India
Tan Chi	Nam	Singapur
Stephen	Trachtenberg	EEUU
Wilfried	Vanhonacker	China
Sheila	Stamps	EEUU
Grace	Xin Ge	China

Future Trends Forum

<https://www.fundacionbankinter.org/programas/ftf/>

¿Cómo será el mundo del mañana? El Future Trends Forum (FTF), que es uno de los programas de Fundación Innovación Bankinter que mejor representa la búsqueda constante de la innovación como herramienta transformadora, trata de dar respuesta a esta pregunta anticipando las tendencias que definirán el futuro próximo.

Formado por 747 expertos, el FTF reúne dos veces al año a algunas de las mentes más brillantes del planeta para que analicen, debatan y propongan soluciones a los principales retos que afronta nuestra sociedad. Se incorporaron al Forum el año pasado, entre otros: Jeff Selingo, autor sobre educación superior, y Cristina Dolan, fundadora de InsideChains.

Futuro del trabajo

Los expertos del Future Trends Forum analizaron el ámbito laboral, proponiendo recomendaciones sobre formación, reskilling y upskilling de los profesionales, y organización de las empresas. Todo dirigido a potenciar un futuro del trabajo que alcance nuevas cotas de competitividad y resiliencia.

El análisis y las recomendaciones de los expertos están disponibles en el informe *'El futuro del trabajo', un desafío del presente*.

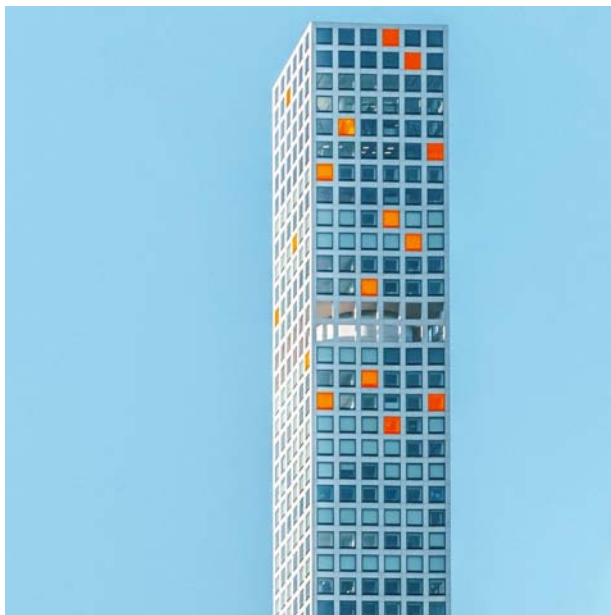
Eventos

Durante 2021, las reuniones de expertos del FTF volvieron a realizarse de manera presencial, manteniendo los estándares de calidad percibida (4,3/5) entre los expertos participantes. Las actividades de difusión continuaron en formato virtual debido a la pandemia y a su capacidad para llegar a más público.

A principios de año se celebraron una serie de webinars para la difusión de la tendencia *Confianza en la era digital*, que analiza las causas de su pérdida y las posibles medidas para recuperarla. En la segunda mitad de 2021, el tema de los webinars fue el futuro del trabajo.

También se estrenaron los #FutureTalks, una iniciativa que pretende acercar a la sociedad española las tendencias más disruptivas de hoy y que marcarán el futuro. En 2021 contaron con expertos mundiales tan destacados como Darío Gil, vicepresidente de IBM y director de IBM Research; Ángel Cabrera, presidente de Georgia Tech, y Antonio Damasio, uno de los neurocientíficos más reconocidos del mundo.

En total, se celebraron 9 eventos on line sobre diferentes tendencias, que permitieron la participación de más de 4.000 personas de todo el mundo.



Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo

Startups

<https://www.fundacionbankinter.org/programas/startups/>

El emprendimiento tecnológico es una de las principales palancas de la innovación. La visión original y única del ecosistema *startup* aporta el potencial necesario para generar nuevos modelos de negocio que permitan transformar la sociedad en que vivimos.

A través del programa *Startups*, la Fundación Innovación Bankinter acompaña a los emprendedores con herramientas para la toma de decisiones como el Observatorio de *Startups*, el programa Scaleup Spain Network o el programa Venture Capital, que invierte en *startups* innovadoras.

Venture Capital

Este programa une esfuerzos entre la Fundación Innovación Bankinter y Bankinter Capital Riesgo para invertir en las *startups* más innovadoras de nuestro país con fondos del banco.

Venture Capital busca *startups* con propuestas de valor diferenciales, vocación internacional y modelos escalables basados en tecnología que estén validados, localizadas en España, Portugal e Irlanda.

El programa lleva en marcha desde 2013 y ya ha invertido en más de 40 *startups*. Pero el objetivo va mucho más allá de la financiación: acompañar a las *startups* en cada paso del camino, aportando el valor añadido de una amplia experiencia como inversores y un conocimiento profundo del ecosistema *startup*.

En 2021 se unió al portfolio Jotelulu, una solución para transformar proveedores de servicios de informática y comunicaciones para pymes en proveedores de Cloud.

<https://www.fundacionbankinter.org/programas/startups/venture-capital/>

Observatorio de *startups*

Iniciativa creada para ofrecer transparencia y visibilidad en tiempo real del estado de la inversión en España, a través de una herramienta interactiva. El Observatorio cuenta con datos actualizados semanalmente de todas las operaciones de inversión en *startups* que se publican en España.

Además, cada trimestre ofrece un informe con los movimientos clave en el ecosistema de *startups* en España, desde los sectores que atraen más capital a las *startups* que más volumen de inversión han captado hasta los inversores nacionales e internacionales más activos, entre otros datos.

<https://www.fundacionbankinter.org/programas/startups/observatorio/>



Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo



Scaleup Spain Network


Uno de los grandes retos del ecosistema *startup* en España es conseguir que las *startups* evolucionen a *scaleups*, empresas de mayor envergadura capaces de transformar los modelos productivos de los países y crear empleo e impacto a largo plazo en la sociedad.

Por eso, la Fundación Innovación Bankinter sumó fuerzas con Wayra y Endeavor en este programa de aprendizaje creado para apoyar y conectar *scaleups*, a través de una red de colaboración entre los fundadores que permite establecer vínculos, compartir experiencias y aprender juntos.

Se trata de un programa con un modelo mixto de aprendizaje de conceptos clave y casos prácticos de algunos de los mejores fundadores de *scaleups* y expertos como Juan de Antonio, fundador y CEO de Cabify; Lupina Iturriaga, fundadora de Fintonic, o Pepita Marín, CEO de We are Knitters.

Tras una primera exitosa edición con 11 compañías iniciada en 2020, en 2021 se realizó una nueva convocatoria del programa con 13 nuevas *scaleups*: Ritmo, Climate Trade, Frenetic, Trucksters, Cobee, OpenWebinars, Payflow, IDOVEN, Mlean, Zinklar, Quibim, Mysphera y Coinscrap.

Durante 2021 se lanzó el primer informe *Impacto de las Scaleups en la economía de España*, que demuestra el papel clave de este tipo de compañías en la creación de riqueza y de empleo en nuestro país, así como en la construcción de un tejido empresarial robusto y competitivo a nivel global.

 <https://www.fundacionbankinter.org/programas/startups/scaleup-spain/>

Café con Emprendedores

También con el espíritu de fomentar el emprendimiento, se organizan los 'Cafés con Emprendedores', en los que referentes del ecosistema emprendedor español comparten su experiencia y los desafíos a los que se han enfrentado.

Desde 2020, estos encuentros se celebran on line y en abierto en formato webinar, lo que en 2021 permitió llegar a 633 personas.

Se celebraron 6 reuniones de esta naturaleza, con la participación de Javier Polo, exCEO de Playgiga; Vicent Rosso, CEO y fundador de Consentio; Carles Pons, CEO y fundador de Kokoro Kids; Javier Perea, CEO de Smart Protection; Jorge Dobón, presidente y fundador de Demium, y David Amorín, CEO y fundador de Jotelulu.

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo

Akademia

<https://www.fundacionbankinter.org/programas/akademia/>

Akademia nació en 2007 con el propósito de impulsar el talento innovador en las mejores universidades españolas.

Durante un cuatrimestre y en formato on line, alumnos de diferentes carreras y universidades tienen la oportunidad de experimentar cómo se resuelve un problema de forma innovadora, trabajando en grupos multidisciplinares, lo que les ayuda a crear su propia red de contactos.

Además de tener la oportunidad de trabajar con estudiantes a los que no habrían conocido de otra forma, sus profesores son profesionales y emprendedores que debaten con ellos sobre los temas que impulsan el pensamiento crítico e innovador, como las últimas tendencias que están cambiando el mundo.



Akademia nació en 2007 con el propósito de impulsar el talento innovador en las mejores universidades españolas.

Durante el curso 2020-2021, Akademia se impartió de forma virtual en 11 universidades (Santiago de Compostela, Pontificia de Comillas, Universidad de Barcelona, Politécnica de Valencia, Universidad de Salamanca, Carlos III de Madrid, Loyola Andalucía, Instituto de Estudios Bursátiles, Pompeu Fabra, Universidad de Murcia y Universidad de Navarra), con la novedad de poder escoger entre 3 convocatorias con horarios diferentes y combinando estudiantes de todas las universidades

El número total de alumnos fue de 143, con una tasa de recomendación del curso del 98%.

Una de las principales características que valoran los alumnos de Akademia es el contacto personal con los expertos del claustro de Akademia, formado por más de 60 profesionales, miembros del FTF, directivos de las empresas Cre100do, emprendedores, inversores y profesores, todos ellos relacionados con la innovación.

También en 2021 concluyó el programa "Digitalización de la empresa a través de la Inteligencia Artificial" con 18 empresas de Cre100do y se organizó un ciclo de 3 sesiones con directivos sobre innovación y digitalización con la asociación Empresa Familiar de Castilla y León.

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo



<https://www.fundacionbankinter.org/programas/cre100do/>

La mediana empresa es un segmento clave para la economía española y merece ser ayudada para que siga creciendo más allá de nuestras fronteras. Por eso se diseñó en 2013 el programa Cre100do, lanzado junto con el ICEX y el Círculo de Empresarios y que luego se convirtió en la Fundación Cre100do.

Esta Fundación promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del middle market español, con el fin de estimular su crecimiento, su cooperación, dinamizar la economía española y generar un impacto positivo en la sociedad.

En su recorrido para potenciar la excelencia de las empresas, Cre100do impulsa los valores y capacidades que lo hacen posible, incorporando las mejores prácticas de gestión, estimulando la adopción de nuevas tecnologías, promoviendo la colaboración entre empresas y apostando por la responsabilidad social y medioambiental.

El programa-país de la Fundación Cre100do acompaña a 125 empresas en su evolución a grandes compañías que, a su vez, abran camino y sean ejemplo para el resto del middle market. En 2021 se sumaron AUSA, Cafento, Campus Training, Dentaid, Erum Group, Gullón, Kids&Us, Logifruit, Perfumes y Diseño, Prim, Velilla Group y Vitrinor.

Se llevaron a cabo un total de 45 actividades con las empresas participadas.



El programa-país de la Fundación Cre100do acompaña a 125 empresas en su evolución a grandes compañías.

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo