

# Bankinter Portugal

## Cinco años de continuo crecimiento

Aunque 2021 tuvo un comienzo complicado en Portugal, con diversas limitaciones a la movilidad y su consiguiente impacto en la actividad económica, la recuperación alcanzó luego un ritmo superior al esperado, lo cual llevó las cifras de paro a mínimos históricos. Los principales motores de la recuperación fueron el consumo privado y la inversión, mientras que el aumento de las exportaciones fue más moderado, debido a las dificultades con las que tropezó el relanzamiento del sector turístico.

En este contexto, Bankinter Portugal, que celebró en 2021 su quinto aniversario, siguió protegiendo a sus empleados mediante estrictos protocolos de seguridad, y prestó apoyo a sus clientes frente a los efectos económicos y financieros causados por la pandemia, tanto a través de la red de agencias como de la banca telefónica y digital, que se vieron reforzadas.

El resultado antes de impuestos, que confirma el continuo crecimiento de ejercicios anteriores, fue de 50,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 11% respecto al ejercicio anterior. El negocio recurrente con clientes arrojó un margen bruto de 152,1 millones de euros (+10%), un margen operativo de 65,5 millones (+20%) y una facturación de 18.300 millones (+18%). El crédito total concedido ascendió a 7.600 millones de euros, con un aumento del 9%, muy por encima de la media del mercado, que fue del 3,8%, según datos de noviembre del Banco de Portugal. Los recursos de clientes crecieron un 23%, hasta los 5.900 millones.



Los resultados por áreas fueron los siguientes:

**Banca Comercial.** Volvió a registrar un crecimiento significativo en partidas estratégicas de negocio. El nuevo patrimonio neto aumentó en 1.178 millones de euros, de los que 660 millones correspondían a recursos fuera de balance. Los fondos de inversión registraron una producción neta anual de 313 millones de euros, con 156 millones en fondos propios. Los créditos para vivienda subieron un 24%, muy centrados en las hipotecas a tipo fijo. Banca Privada incrementó su base de clientes un 6%, registró un crecimiento de la facturación superior al 25% (700 millones de euros más) y aumentó su margen bruto un 26%. La captación y gestión de clientes exclusivamente online experimentó un notable avance, tras las inversiones y el desarrollo de plataformas digitales realizados en los dos últimos años.

**Banca de Empresas.** En un año lleno de desafíos, aún marcado por la pandemia, Bankinter Portugal mantuvo su apuesta por la proximidad y el apoyo a sus clientes empresariales. El segmento de Negocio (pymes con ingresos de hasta 5 millones de euros) superó los 2.000 millones de facturación, con un incremento del 14% (255 millones) respecto a 2020. Mediana Empresa y Corporativo alcanzaron los 3.180 millones de euros (+41%). Internacional cerró 2021 con un crecimiento del 35,2% en la cartera de crédito.

**Bankinter Consumer Finance.** El volumen de negocio subió un 25%, superando los 310 millones de euros de saldos concedidos y los 160.000 clientes, de los que aproximadamente el 50% proceden del modelo de mercado abierto (sin requerimiento bancario). Las dificultades financieras provocadas por la pandemia tuvieron su punto álgido en 2021, por el fin de las moratorias crediticias y la reanudación periódica de los pagos. Para atenuar su impacto, Bankinter Consumer Finance mantuvo una plena disposición a encontrar las soluciones menos lesivas para sus clientes. Siguiendo la tendencia ya observada en 2020, se detectó un aumento en el uso de los canales digitales, que fueron objeto de mejoras significativas

**Bankinter Gestión de Activos.** 2021 fue el primer ejercicio completo de actividad de la sucursal de Bankinter Gestión de Activos en Portugal. Los activos bajo gestión se situaban en 1.127 millones de euros a 31 de diciembre, de los que 358 millones eran fondos de inversión. Se procedió al lanzamiento del fondo Bankinter Mega TT PPR, cuyo objetivo es aprovechar el potencial de rentabilidad a medio plazo del negocio asociado a la sostenibilidad, las tendencias de consumo y empresa, y también la digitalización. A finales de año, este fondo contaba con un volumen bajo gestión cercano a los 20 millones de euros.

**Bankinter Seguros de Vida.** Las reservas matemáticas totales cerraron 2021 en 1.620 millones de euros (+1,5%), frente a una caída del 3% en el mercado de seguros de vida en Portugal. En volumen de primas emitidas, el crecimiento también fue superior a la media, lo que demuestra la resiliencia y confianza de los clientes en los productos de riesgo e inversión ofrecidos por el banco.

# Bankinter Portugal

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo