

# Banca Retail

## Más clientes, más inversión y más patrimonio gestionado

Banca Retail, que integra los antiguos segmentos de Banca Personal y Particulares y Extranjeros, alcanzó en 2021 los 776.019 clientes activos, lo que supone una subida del 7,8% respecto al año anterior.

Este crecimiento obedece a las magníficas cifras de captación obtenidas en el ejercicio, con 107.503 nuevos clientes, un 20% más que en 2020. Sus principales motores fueron la cuenta nómina y la hipoteca. El número de cuentas nóminas comercializadas fue de 65.730 y se formalizaron un total de 19.716 hipotecas, que elevaron en 1.047 millones de euros la inversión del banco en créditos para la compra de vivienda.

El patrimonio de los clientes de Banca Retail sumaba al cierre de año 39.735 millones de euros, destacando especialmente el crecimiento en fondos de inversión, cuya actividad comercial superaba los 1.321 millones a 31 de diciembre.

A lo largo de 2021, se consolidó y desarrolló la estrategia de Bankinter para las familias, en la que se integró el proyecto de jóvenes. El objetivo es lanzar productos y servicios que den soluciones concretas a los clientes para gestionar su economía en función de la etapa vital en la que se encuentren.

Patrimonio de los clientes de Banca Retail

# 39.735

M€

**Banca Retail, que integra los antiguos segmentos de Banca Personal y Particulares y Extranjeros, alcanzó en 2021 los 776.019 clientes activos.**

### Particulares

	2021	2020	% Dif.	% Dif.
Captación (nº clientes)	107.503	89.906	17.597	19,6%
Clientes activos (nº clientes)	776.019	719.814	56.205	7,8%
Recursos Totales (en mill€)	35.042	30.029	5.013	16,7%
Recursos Típicos (en mill€)	24.826	21.871	2.955	13,5%
Inversión (en mill€)	24.028	22.981	1.047	4,6%