

# Banca de Empresas

## Aumento de la cuota de mercado y siembra en los fondos europeos

El ejercicio de 2021 fue complejo para el negocio de Banca de Empresas, que creció menos de lo previsto por diversas circunstancias del entorno:

- Un escenario macroeconómico menos favorable de lo esperado, con un crecimiento de la economía moderado por la expansión de la variante ómicron del coronavirus, la resurrección de la inflación y las dificultades de la cadena de suministros.
- El exceso de liquidez provocado por la avalancha en 2020 de préstamos avalados por ICO y Cesce, que limitó las necesidades de financiación de las empresas, sobre todo en Banca Corporativa.
- El retraso en la llegada de los fondos del Plan Europeo de Recuperación (Next Generation EU), que en 2021 apenas tuvieron impacto en la actividad económica.

Pese a estas condiciones adversas, la evolución de la inversión crediticia en Banca de Empresas fue ligeramente positiva, hasta alcanzar los 28.700 millones de euros, con un aumento del 1% respecto año anterior. Además, ese leve crecimiento le permitió ganar cuota de mercado (5,4%, frente al 5,3% de 2020), ya que la inversión en el conjunto de las entidades financieras cayó un 1,4%, según datos correspondientes a noviembre.

## Estrategia clara en las ayudas europeas

Las esperadas ayudas de la Unión Europea apenas si llegaron al tejido económico, por lo que la banca no pudo ejercer su triple papel de canalización, anticipo y complemento de la financiación empresarial procedente de los fondos europeos. Sin embargo, Banca de Empresas desarrolló a lo largo del ejercicio una estrategia clara e intensa de preparación para cuando las ayudas se materialicen en 2022 y años sucesivos. Este proceso de siembra para recoger los frutos en el futuro se articuló en varios ejes de acción:

- Acercamiento a las empresas para conocer su grado de conocimiento de las ayudas. El resultado fue que la mayoría de ellas disponían de poca información.
- Campaña de webinars y otras acciones formativas entre clientes y potenciales, sobre todo en los sectores que se prevén sean más beneficiados por las ayudas.
- Acuerdo de colaboración con la patronal CEOE para facilitar a los clientes el acceso a una plataforma informativa sobre licitaciones y convocatorias de ayudas públicas, incluyendo un sistema de alertas para las empresas y los trabajadores autónomos interesados en sectores específicos.
- Acuerdo con dos consultoras especializadas en la captación y gestión de fondos europeos, a las que se pone en contacto con los clientes de Bankinter para explorar oportunidades.

Este esfuerzo continuado de información y preparación permitió que a finales de año el número de empresas inscritas en el servicio de asesoramiento y soporte de las ayudas europeas superara el millar.



## Perspectivas de crecimiento

Los fondos europeos, si como se espera finalmente llegan a las empresas, serán una de las palancas fundamentales para recuperar en 2022 las tasas de aumento de la inversión habituales en los últimos ejercicios. Por áreas de negocio, las estrategias y las perspectivas de crecimiento para este ejercicio son las siguientes:

- Banca Corporativa. La profundización en la especialización, como se ha hecho en el área de estructuración de operaciones, es uno de los objetivos principales.
- En Banca de inversión profundizaremos en acompañar a nuestros clientes en emisiones en el mercado de capitales y tendremos mayor protagonismo en el mercado de fusiones y adquisiciones.
- Banca Mediana. El propósito es reforzar la política de cercanía con el cliente y establecer una relación muy estrecha con el negocio del día a día. Esta estrategia ya rindió excelentes resultados en 2021, cuando se recuperó el nivel de circulante previo a la pandemia y mejoró notablemente la tasa de rentabilidad sobre la inversión.
- Pymes. El objetivo es racionalizar la gestión y progresar en términos de productividad. Se han desarrollado herramientas, como las redes económicas, que facilitan la referencia de empresas con las que el cliente trabaja, y se ha lanzado 'Plan Empresas', que automatiza las condiciones de la relación con el cliente en función de su grado de vinculación con la entidad.
- Banca Internacional. Tras un ejercicio de 2021 complicado, afectado por el entorno económico, los problemas de logística y el encarecimiento de las materias primas, se espera una fuerte recuperación de la actividad. La sólida implantación del negocio del bróker de divisas y la creación de una plataforma para facilitar las operaciones de pago a los proveedores ayudarán previsiblemente a conseguir ese objetivo.

Por otra parte, la dinámica de fusiones corporativas del sector financiero nacional puede facilitar nuevas oportunidades de captación de clientes.

Hitos de 2021

Entrevistas

Resultados

Negocios

Riesgos

Innovación

Gobierno

Sostenibilidad

Personas

Anexo