

Innovación



INFORME ANUAL
INTEGRADO 2020

La crisis sanitaria actuó como un acelerador para la digitalización del banco, igual que ocurrió en el conjunto de la sociedad, y ayudó a completar el nuevo marco de relación con los clientes.

Banca Digital

La pandemia dio otro empujón a la digitalización de la entidad

El desempeño de Bankinter en banca digital estuvo muy marcado durante 2020 por la crisis sanitaria y, en particular, por la declaración del estado de alarma, que obligó a proporcionar las herramientas necesarias para que todos los empleados de la entidad pudieran trabajar desde casa, prácticamente de un día para otro.

Lo mismo cabe decir de los niveles de uso de los canales a distancia por parte de los clientes, que se dispararon a raíz de las restricciones a la movilidad impuestas por las autoridades españolas a partir de marzo para frenar la expansión del coronavirus.

Uno de los grandes retos del año fue la tramitación en poco más de dos meses de los préstamos ICO/CESCE destinados a paliar los efectos económicos de la pandemia, por un volumen equivalente al que en condiciones normales se gestiona durante todo un año. Hubo que reorganizar equipos e impartir formación específica en tiempo récord, aunque el factor clave del éxito fue la entrega de los profesionales de la entidad.

Aceleración

La crisis sanitaria actuó como un acelerador para la digitalización del banco, igual que ocurrió en el conjunto de la sociedad, y ayudó a completar el nuevo marco de relación con los clientes, caracterizado cada vez más por el autoservicio y por la liberación de recursos destinados básicamente al asesoramiento, ya sea presencial o a distancia.

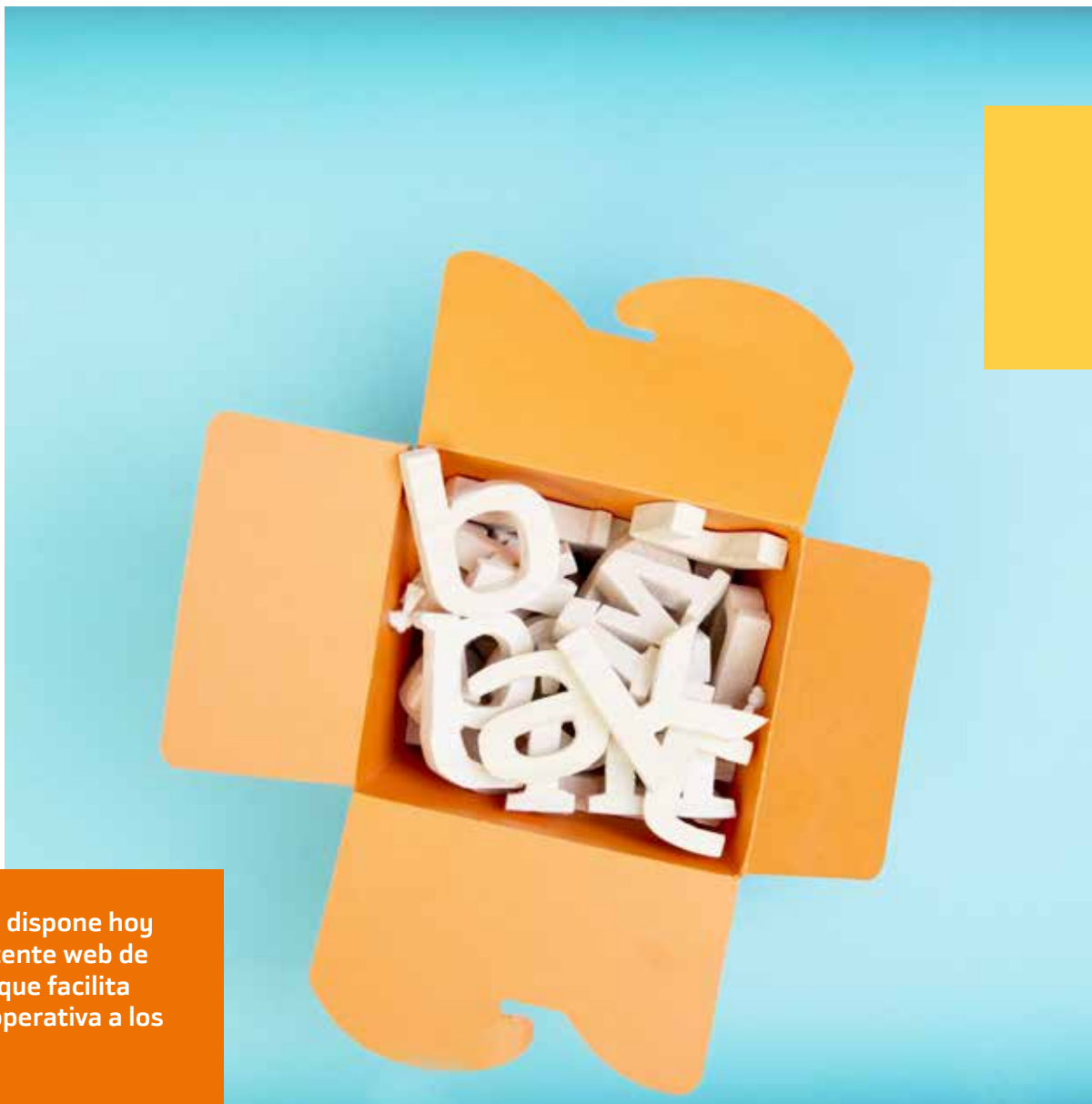
La inaplazable necesidad de hacer frente a las exigencias derivadas del coronavirus afectó, como no podía ser de otra forma, a los objetivos que Bankinter se había fijado en banca digital para 2020 antes de que el COVID hiciera acto de presencia. Pero el banco fue capaz de alcanzarlos igualmente y sin retrasos significativos.

Gracias a ello, la entidad dispone hoy, entre otras cosas, de una potente web de empresas, que facilita mucho la operativa con los clientes. Se ha profundizado en la digitalización de los procesos comerciales y se ha empezado a implantar una nueva arquitectura de seguridad adaptativa, más cómoda y con mayores garantías.

Para apoyar la gestión del departamento de riesgos, Bankinter acometió el año pasado un rediseño de los procesos de sanción, en especial, de los manuales y, en el ámbito de cumplimiento normativo, dio nuevos pasos hacia la optimización y digitalización de la actualización de las diligencias que tienen por objeto la prevención del blanqueo de capitales.

Todo eso permitió mejorar la eficiencia de los procesos y la percepción de la entidad, aunque todavía queda camino por andar en materia de robotización de la actividad operativa, perfilado de clientes o asesoramiento digital, entre otros aspectos.

La entidad dispone hoy de una potente web de empresas que facilita mucho la operativa a los clientes.



La Fundación Innovación Bankinter

Innovar para crear riqueza

La Fundación Innovación Bankinter tiene como misión impulsar la creación de riqueza sostenible en España y Portugal a través de la innovación y el emprendimiento. Para conseguirlo, la Fundación desarrolla los siguientes programas:

- **Future Trends Forum**, un *think tank* internacional donde los expertos detectan y analizan las tendencias de innovación que impactarán en nuestra sociedad en un futuro próximo.
- **Startups**, un programa cuyo objetivo es promover el desarrollo del ecosistema emprendedor a través de diversas líneas de acción, tanto de inversión como de apoyo a dicho ecosistema.
- **Akademia**, una plataforma de formación que acerca la experiencia de la innovación a la universidad.
- **CRE100DO**, programa de transformación empresarial para potenciar el crecimiento del middle market de España. Se creó en 2014, en colaboración con el ICEX y con el Círculo de Empresarios, y en 2019 evolucionó a Fundación CRE100DO.

Uno de los rasgos más característicos de la Fundación Innovación Bankinter es la composición de su patronato, que está integrado por 21 expertos en innovación a nivel mundial procedentes del tejido empresarial, del sector público y del sector académico.

fundación
innovación
bankinter.

Patronato de la Fundación Bankinter

Nombre	Apellido	Nacionalidad
Jose M ^a	Fernández-Sousa	España
John	de Zulueta	España
Rafael	Mateu de Ros	España
Angel	Cabrera	España
Antonio	Damasio	Portugal
Dongmin	Cheng	China
Charles	Bolden	EEUU
Emilio	Méndez	España
Carlos	Mira	España
M ^a Dolores	Dancausa	España
Gloria	Ortiz	España
Pedro	Guerrero	España
Philip	Lader	EEUU
Richard	Kivel	EEUU
Robert	Metzke	Alemania
Eden	Shochat	Israel
Jens	Schulte-Bockum	Alemania
Soumitra	Dutta	India
Tan Chi	Nam	Singapur
Stephen	Trachtenberg	EEUU
Wilfried	Vanhonacker	Bélgica
Wilfried	Vanhonacker	Bélgica

Future Trends Forum

El Future Trends Forum (FTF) es el único *think tank* multidisciplinar e internacional centrado en innovación. Formado por 664 expertos, el FTF detecta y anticipa las tendencias de innovación, analizando su impacto en la sociedad y en los futuros modelos de negocio. Ha sido reconocido por noveno año consecutivo como el mejor *think tank* especializado en ciencia y tecnología de España y obtiene la 31ª posición a nivel mundial dentro del ranking 'Global GoTo Think tank Index', de la Universidad de Pensilvania.

De entre las incorporaciones de 2020 destacan los siguientes expertos: Mark Post, CSO en Mosa Meat, Renée A. Vassilos, Economista Agrícola, Ethan Zuckerman, Director del Instituto de Infraestructura Pública Digital en la Universidad de Massachusetts Amherst y Tricia Wang, Co fundadora de Sudden Compass.

Durante 2020, el equipo del FTF ha demostrado una asombrosa flexibilidad y velocidad para diseñar y ofrecer una nueva experiencia FTF en formato virtual debido a la pandemia. Los resultados del primer FTF en este nuevo formato fueron muy positivos con una calidad percibida de 4.4 / 5 por parte de los expertos. El Future Trends Forum ha analizado las que, en su opinión, son las tendencias de innovación que más influirán en el futuro próximo. Son las siguientes:

Comida del Futuro

¿Cómo nos alimentaremos en unos años, cuando seamos 10 mil millones de habitantes?, ¿habrá en la alimentación un cambio tan radical como los que estamos viendo en las comunicaciones, la forma de trabajar o la de relacionarnos?

¿Consumiremos huevos sin gallinas, leche sin vacas, tomates sin huerta?

En esta tendencia los expertos del Future Trends Forum dan respuesta a estas preguntas, desde cómo lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU hasta qué papel juega la epigenética en la alimentación, pasando por las innovaciones más interesantes de Foodtech, como la agricultura celular y el necesario liderazgo en el sector

<https://www.fundacionbankinter.org/ftf/tendencias/futuro-comida>

Confianza y Sociedad Digital

En la nueva era digital, se está produciendo una erosión de la confianza en todos los ámbitos de la empresa y la sociedad. ¿Cómo crear confianza?, ¿cómo mantenerla?, ¿cómo aumentarla?, más difícil aún, ¿cómo recuperarla si la hemos perdido?

El informe con las conclusiones de este análisis se publicará en el primer trimestre de 2021.

Además, se han debatido otros temas de mucha actualidad a través de una serie de webinars con expertos del Future Trends Forum.

Neurociencia

Impulsada por las nuevas tecnologías, la información sobre el cerebro está creciendo a un ritmo sin precedentes. La neurociencia está mapeando las conexiones dentro del cerebro, observando comportamientos, simulaciones o revisitando modelos mentales. El Future Trends Forum ha detectado las principales áreas de trabajo de la neurociencia y debatido sobre cómo la neurociencia nos ayudará a conocernos mejor, mejorar nuestras capacidades intelectuales, sanar enfermedades o la posibilidad de conectar nuestro cerebro con máquinas.

<https://www.fundacionbankinter.org/ftf/tendencias/neurociencia>

Innovación y COVID

La Fundación ha preguntado a sus expertos por los aspectos más relevantes a tener en cuenta para conocer y combatir la crisis provocada por la COVID-19 y a su vez, las oportunidades que se presentarán.

En el informe Innovación: la oportunidad en tiempos de COVID-19 puede encontrar los resultados de la encuesta a los expertos sobre los aspectos más relevantes del impacto de la crisis de la pandemia, así como una serie de conclusiones y recomendaciones para hacer frente a esta crisis de la mejor manera posible.

<https://www.fundacionbankinter.org/ftf/innovacion-covid19>

Inteligencia Artificial

Se ha analizado la Inteligencia Artificial desde varios puntos de vista: su desarrollo tecnológico y las capacidades e impactos que tendrá en nuestra vida en los próximos 10 años. Los expertos han identificado qué retos y oportunidades presenta esta tendencia en nuestra sociedad y, sobre todo, en nuestros negocios.

<https://www.fundacionbankinter.org/ftf/tendencias/inteligencia-artificial>

En 2020 se continuó el trabajo de actualización de los contenidos de las tendencias analizadas por el Future Trends Forum en el pasado, a fin de comprobar cómo han evolucionado y si los retos señalados por sus expertos se han concretado. A día de hoy se han actualizado las tendencias 'El futuro del dinero', 'Internet de las cosas', 'Cloud Computing', 'Ciudades Disruptivas', 'Longevidad' y 'Salud Digital'.

En total, se han celebrado 20 eventos on line sobre diferentes tendencias, que ha permitido la participación de 20.903 personas de todo el mundo, comparado con los 925 asistentes en 2019.

En 2020 se ha creado el FTF Spanish Council, un grupo constituido por personas relacionadas con la innovación, el emprendimiento y las nuevas tecnologías, que asesorará al foro sobre los temas de mayor impacto para España.



<https://www.fundacionbankinter.org/proyecto/enviarproyecto>

<https://www.fundacionbankinter.org/startups>

Startups

El programa Startups apoya a los emprendedores como una de las principales palancas para fomentar la innovación en España. Desde la perspectiva de inversión, desarrollando un programa conjunto con Bankinter Capital Riesgo y la Fundación Innovación Bankinter denominado 'Programa Venture Capital'. Este programa está enfocado en identificar e invertir de la mano de Bankinter Capital Riesgo en startups de alto potencial con fondos del banco.

El 'Programa Venture Capital' invierte en Startups con presencia en los países donde Bankinter tiene actividad; siendo agnósticos al sector, con la excepción del biotecnológico, siempre que se cuente con un modelo de negocio escalable y base tecnológica. Inicialmente se invierte un ticket entre 50 y 250 mil euros en las primeras fases (semilla) en compañías con valoraciones de hasta 4M€, siempre coinvirtiéndose con otros actores del ecosistema. Como requisitos para la inversión, la Startup debe haber lanzado su producto al mercado (o al menos un MVP - Producto Mínimo Viable) y empezar a tener algunas métricas. Por el modelo de inversión que se usa, existe capacidad de seguir invirtiendo en sucesivas rondas de la compañía sin un máximo estipulado por empresa.

Desde su creación en el 2013, el programa ha invertido en 41 startups, incorporándose 3 nuevas empresas al portfolio en 2020 como Kokoro Kids, una app para móvil pionera en el campo Edtech para niños, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de las habilidades cognitivas y emocionales de los niños de 2 a 6 años.

Hasta 2020, el programa analizó 3.287 proyectos con una tasa de inversión del 1,25%. En 2020 se han analizado 464 con una tasa de inversión del 0,65%.

También con el espíritu de fomentar el emprendimiento, se organizan los 'Cafés con Emprendedores', donde referentes del ecosistema emprendedor español comparten su experiencia y los desafíos a los que se han enfrentado con los participantes.

En 2020, a raíz de la pandemia, la Fundación organizó, por primera vez, todas las ediciones en abierto. Los eventos se organizaron a través de una herramienta on line en formato webinar.

Se celebraron seis reuniones de esta naturaleza, con la participación de: Ramón Blanco, CEO y co-fundador Bewater Funds, co-fundador y consejero Indexa Capital; David Conde, CEO y cofundador de Coinscrap; Philippe Gelis, CEO y cofundador de Kantox; Pablo Viguera / CEO y fundador de Belvo; Jaime Rodríguez de Santiago / General Manager para España de FREE NOW; Gerard Olivé / Co-Founder & Co-CEO Antai Venture Builder.

Además, el Programa ha creado en 2020 el 'Observatorio de Startups': Una iniciativa creada para ofrecer transparencia y visibilidad en tiempo casi real del estado de la inversión en España, a través de una herramienta interactiva. Además, se elaboran informes trimestrales y anuales para presentar su evolución y principales tendencias. Durante el 2020 el número de visitas que se han registrado al Observatorio ha sido de 13.204.

<https://www.fundacionbankinter.org/startups/observatorio>

Akademia

Akademia es un programa enfocado a transmitir la experiencia de la innovación a los estudiantes universitarios en España. Con un programa presencial que, antes de la pandemia, era de nueve sesiones, lideradas por un experto referente en su sector, el objetivo es ayudar a los alumnos a comprender las oportunidades del futuro y poner en práctica el conocimiento adquirido, con independencia de la disciplina que estudie.

Durante el curso 2019-2020, Akademia se impartió en nueve universidades españolas: Santiago de Compostela, Deusto, Salamanca, Pompeu Fabra, Barcelona, Carlos III, Pontificia de Comillas, Politécnica de Valencia y Loyola en Andalucía. El número total de alumnos fue de 146 y su tasa de recomendación del curso fue de un 99%, dos puntos porcentuales más que el año anterior.

Además, los alumnos trabajaron en equipo para crear proyectos innovadores que compitieron por una beca de incubación en la plataforma de emprendimiento *Bridge for Billions*. En el curso 2019-2020 los alumnos del programa presentaron sus proyectos de innovación y el ganador fue HALIA, de la Universidad de Politécnica de Valencia.

Una de las principales características que valoran los alumnos de Akademia es el contacto personal con los expertos del claustro Akademia, formado por más de 60 profesionales, miembros del FTF, directivos de las empresas CRE100DO, emprendedores, inversores y profesores, todos ellos relacionados con la innovación.

Con motivo de la pandemia, las actividades programadas durante la edición 2019-2020 finalizaron en formato virtual. La adaptabilidad, tanto de los alumnos como de los expertos que forman parte del programa Akademia, hicieron posible finalizar el curso con éxito.

Dada la situación de incertidumbre actual, se ha diseñado para la nueva edición 2020-2021 un programa nativo digital, donde los alumnos de las 9 universidades, escogen el horario que mejor se adapten a sus necesidades. Así, el programa Akademia es capaz de conectar alumnos de diferentes universidades, que interactúan con expertos en innovación a través de ocho sesiones, 100% *online*.





<https://www.cre100do.org/fundacion/>

<https://www.cre100do.org/programa/>

Fundación CRE100DO

CRE100DO es una fundación que promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del *middle market* español con el fin de estimular su crecimiento, su cooperación, dinamizar el crecimiento de la economía española y generar un impacto positivo en la sociedad.

CRE100DO nació en 2014 como un programa país impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios. En 2019, tras el éxito de los primeros cinco años, se constituyó como fundación.

En su recorrido para potenciar la excelencia de las empresas, CRE100DO impulsa los valores y capacidades que lo hacen posible incorporando las mejores prácticas de gestión, estimulando la adopción de nuevas

tecnologías, promoviendo la colaboración entre empresas y apostando por la responsabilidad social y medioambiental. Sus empresas son ejemplo y referencia para otras más pequeñas.

CRE100DO es hoy una comunidad de 118 empresas, con una facturación de 16.500 M€, lo que equivale al 1,3% del PIB, generan 85.000 empleos directos y más de medio millón de empleos indirectos, son globales, ya que el 52% de su facturación proviene del exterior y que han crecido en los tres últimos años el 10%, el triple de la media nacional.

La Fundación CRE100DO estableció en 2019 un patronato, presidido por Carlos Mira y formado por representantes de las entidades fundadoras y colaboradoras, además de CEOs de empresas participantes en el programa.

En 2020, CRE100DO superó las 118 empresas participantes, incorporando al programa a las siguientes: Adolfo Domínguez (Orense), Ale-Hop (Alicante), Babaria (Valencia), Grenergy (Madrid), Logifashion (Guadalajara), Quesos El Pastor (Zamora), Satec (Asturias), SPB (Valencia), Truck & Wheel (Navarra), Zendal (Pontevedra).

En el año 2020, CRE100DO ha llevado a cabo un total de 43 actividades con las empresas participadas:

- 1 taller presencial. Actividades sobre temas de interés en las que, además de las conferencias de expertos, se promueve la participación con dinámicas de intercambio de experiencias.
- 1 jornada de CEOs en formato presencial. Reúnen a los primeros ejecutivos de las empresas participantes para tratar temas estratégicos y globales.
- 36 monográficos virtuales. Conferencias en torno a un tema.
- 5 sesiones virtuales dirigidas a CEOs CRE100DO

La Fundación CRE100DO estima que durante el ejercicio 2020, 873 altos directivos de las empresas participantes se involucraron en estas actividades.



Comunicación

Durante el año 2020, el impacto de la comunicación de la Fundación Innovación Bankinter aumentó tanto en cantidad como en intensidad. El número de seguidores en las Redes Sociales creció más de un 25%, hasta alcanzar los 34.849 y las visitas a la web se han multiplicado por más de 2,5 veces. Más de 30 apariciones en prensa han permitido llegar a una audiencia potencial de más de 9 millones.

La Fundación Innovación Bankinter ha demostrado no sólo resiliencia, sino antifragilidad, al salir fortalecida de la crisis de la pandemia, multiplicando actividades, eventos, repercusión y relevancia.

La Fundación Innovación Bankinter ha demostrado no sólo resiliencia, sino antifragilidad, al salir fortalecida de la crisis de la pandemia, multiplicando actividades, eventos, repercusión y relevancia.

